



Schweiz.  
Marketing-Forum



# Swiss Convenience Retail-Day 2022

Donnerstag, 18. August 2022

- Convenience-Trends in der Schweiz – Exklusiv-Studie «Convenience Schweiz 2022»
- Convenience-Trends & Hotspots around the world
- VTSS-Talk: Die Tankstelle im Wandel
- Global benchmark The Maxol Group: How to become a «Best of the Best» Store Award winning champion?
- Mit besten Foodvenience-Konzepten optimal gerüstet für den anstehenden Aufschwung
- Der Bahnhof als Visitenkarte – Chancen für Handel, Industrie und Gewerbe
- Quick Commerce: Modeerscheinung, Geldvernichtung oder Megatrend? Wie positioniert und etabliert sich STASH?
- Über Youtube in die Regale des Handels. Und in «die Höhle der Löwen»
- Business as UnUsual: Innere Stärke im äusseren Chaos; Strategien und Tools für Ihren «Point of Power»



Melden Sie sich jetzt an unter [www.marketing-forum.ch/swiss-convenience-retail-day](http://www.marketing-forum.ch/swiss-convenience-retail-day)

# Programm Swiss Convenience Retail-Day 18. August 2022

**07.45 Uhr** Willkommenskaffee

---

**08.15 Uhr** Begrüssung und Einführung

**Martin Hotz**

Führer & Hotz

FUHRER & HOTZ

---

## Convenience-Trends in der Schweiz

Aktuelle Marktdaten, wichtigste Veränderungen auf Basis der Exklusiv-Studie «Convenience Schweiz 2022» (Details siehe Inhaltsübersicht)

**Marco Fuhrer**

Führer & Hotz

FUHRER & HOTZ

---

## Convenience-Trends & Hotspots around the world

Inspiration und Reise durch die neuesten Konzepte der Welt: Blick in die Zukunft des Einkaufens, Übersicht über wichtige internationale Entwicklungen und Initiativen, innovative Best Practice und Benchmark Formate  
Insights, Chancen und Perspektiven für Händler, Hersteller und Brands in der Schweiz

**Christian Warning**

The Retail Marketeers



**Mark Wohltmann**

National Association of Convenience Stores NACS **NACS**

---



Die Tankstelle im Wandel: Welches sind die wichtigsten Herausforderungen für die Shops angesichts der massiven Veränderungen auf Kundenseite, den technischen Möglichkeiten und den neu hinzukommenden Anbietern wie Lieferdienste, moderne Vending-Boxen etc. und wie können sie von den Wertschöpfungspartnern erfolgreich gemeistert werden? Paneldiskussion und Ausblick

**Markus Laenzlinger**

migrolino



**Habibe Bajrami**

Franchisepartnerin

**Erland Brügger**

Rivella Group

Rivella Group

---

**09.45 Uhr** Kommunikationspause/Kaffee

**10.15 Uhr** Beginn des 2. Seminarteils

---

## Global benchmark The Maxol Group:

### A family business at the heart of the community for 101 years

Transitioning from a traditional forecourt model to a «Best of the Best» Store Award winning champion through innovation and a strong vision of the future  
First-hand background, insights and learnings for Retailers and Marketeers in Switzerland

**Brian Donaldson**

The Maxol Group



### Mit besten Foodvenience-Konzepten optimal gerüstet für den anstehenden Aufschwung

Wie die Kleinflächen-Spezialistin ihre Wachstumsstrategie mit Food im Fokus fortsetzt und ihr Leistungsangebot stärkt. Was bedeutet dies für ÖV-Knotenpunkte, Tankstellen und Innenstädte? Welche Rolle spielen dabei die kassenlose avec box und das Automatengeschäft? Und welche Chancen erwachsen daraus für Lieferantenpartner?

**Roger Vogt**

Valora Group



### Der Bahnhof als Visitenkarte

#### Frequenzen nutzen – und schaffen

Mit einzigartigen Angeboten, mehr Lokalkolorit und einem ausgewogenen Mietermix passt sich die SBB den veränderten Kundenbedürfnissen an. Der Bahnhof soll zur Destination und zum Treffpunkt werden. Dies bietet auch neue Chancen für die Kooperation mit Handel, Industrie und Gewerbe.

**Marina Stettler-Gut**

SBB Immobilien



**11.45 Uhr** Kommunikationspause/Apéro

**12.15 Uhr** Beginn des 3. Seminarteils

### **Eile auf der letzten Meile:**

#### **Schnell, schneller, am schnellsten**

Modeerscheinung, Geldvernichtung oder Megatrend; (wie) geht die Rechnung beim Quick Commerce auf? Welches sind die wesentlichen Stellschrauben für den Erfolg? Und wie positioniert und etabliert sich STASH in diesem Rennen gegen die Zeit gegenüber anderen Delivery Start-ups und Anbietern auf dem hiesigen Markt?

**Benno Burkhardt**

STASH



### **Über Youtube in die Regale des Handels.**

#### **Und in «die Höhle der Löwen»**

Was 2015 als Hobby begann, ist heute ein rentables Business mit eigenen Produkten, Online-Shop und Workshops.

Wie der gewiefte Unternehmer als Back-Vlogger dreimal pro Woche eine Community mit 160'000 Abonnenten werbefrei berät und als Paa(pa) von «hello sweety» das Interesse der Investoren geweckt hat.

**Marcel Paa**

hello sweety/Marcel Paa GmbH



### **Business as UnUsual:**

#### **Innere Stärke im äusseren Chaos**

Je mehr Bekanntes wegbricht, desto mehr werden wir auf uns selbst zurückgeworfen. Wie aktivieren Sie Ihre Kräfte in Zeiten wie diesen? Wie treffen Sie gute Entscheidungen und worauf verlassen Sie sich, wenn alles unsicher ist?

Strategien und Tools für Ihren «Point of Power» und für ein Leben, das Sie lieben.

**Nicole Brandes**

Management Coach und Autorin

**14.00 Uhr** Lunch

### **Impressionen 2021**



# Weitere Informationen

## Durchführung

Der Schutz der Gesundheit der Seminarteilnehmer\*innen, Referent\*innen und Mitarbeitenden hat für uns oberste Priorität. Das Seminar wird je nach Entwicklung des Infektionsgeschehens und basierend auf den geltenden Rahmenbedingungen als Präsenzveranstaltung, als Hybrid oder komplett digital als interaktiver Livestream durchgeführt. Hinweise zu den Schutzmassnahmen und zu Hygienekonzept werden auf der Homepage publiziert und laufend aktualisiert. Für ergänzende Informationen und individuelle Fragen rund um die Veranstaltung stehen wir Ihnen telefonisch oder per E-Mail gerne zur Verfügung.

Allfällige Referent\*innen- sowie Themenänderungen sind vorbehalten.

## Tagungsort

Seminarhotel Bocken  
Bockenweg 4 | 8810 Horgen  
Telefon +41 (0)44 727 55 55  
[www.bocken.ch](http://www.bocken.ch)

(Anfahrtsweg, Anreise per Bahn, Hotelzimmer buchen)

## Anmeldung

Per Post mit angefügter Anmeldekarte  
Telefon +41 (0)41 766 14 66  
E-Mail [forum@fuhrer-hotz.ch](mailto:forum@fuhrer-hotz.ch)  
Online [www.marketing-forum.ch/  
swiss-convenience-retail-day](http://www.marketing-forum.ch/swiss-convenience-retail-day)

## Investition

Seminar inkl. Seminarunterlagen und Exklusiv-Studie  
«Convenience Schweiz 2022»

**CHF 1800.–/Teilnehmer**

**3 für 2:** Bei gleichzeitiger Anmeldung von 3 Personen aus der gleichen Firma für eine Veranstaltung ist die Teilnahme für 1 Person gratis.

Die Teilnahmeberechtigung ist innerhalb der Firma frei übertragbar.  
Vergünstigungen können nicht kumuliert werden. Kein Konzernrabatt.

## Abmeldungen

Abmeldungen müssen uns schriftlich spätestens 20 Tage vor der Veranstaltung erreichen. Bei späterer oder fehlender Abmeldung ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen. Eine Ersatzteilnehmerin oder ein Ersatzteilnehmer ist uns willkommen. Bitte melden Sie uns gegebenenfalls die Ersatzperson.

## Veranstalter

Schweiz. Marketing-Forum  
Fuhrer & Hotz AG | Excellence in Retailing  
Dorfstrasse 13a | 6340 Baar

## Administrative Auskunft

Maxine Hauser | Telefon +41 (0)41 766 14 66  
[hauser@fuhrer-hotz.ch](mailto:hauser@fuhrer-hotz.ch)

## Fachliche Auskunft

Martin Hotz | Telefon +41 (0)41 766 14 14  
[hotz@fuhrer-hotz.ch](mailto:hotz@fuhrer-hotz.ch)